



























Art changes societies

BEEHIVE

BEEHIVE — Fra industriel fortid til en kreativ fremtid med kunst og kultur som drivkraft.

Fra industrisilo til kulturelt vartegn – Transformation af den hvide DLG-silo på Østre Havn til et internationalt kunst- og kulturcentrum.

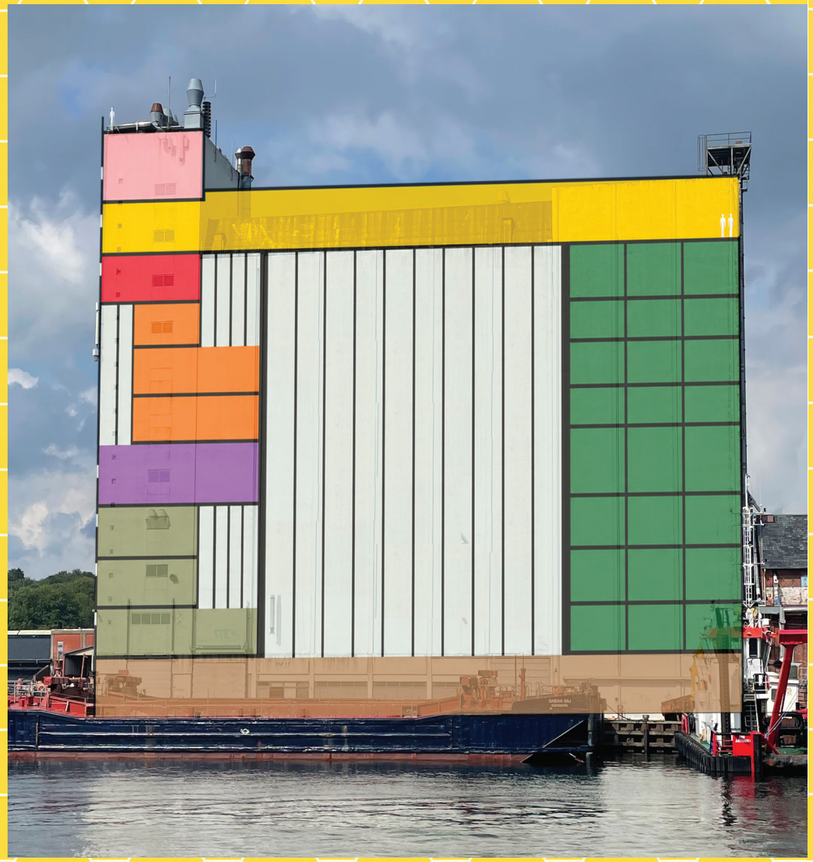
En international kunsthal – 500 m² udstillingsareal og 8–10 udstillinger med samtidskunst om året.

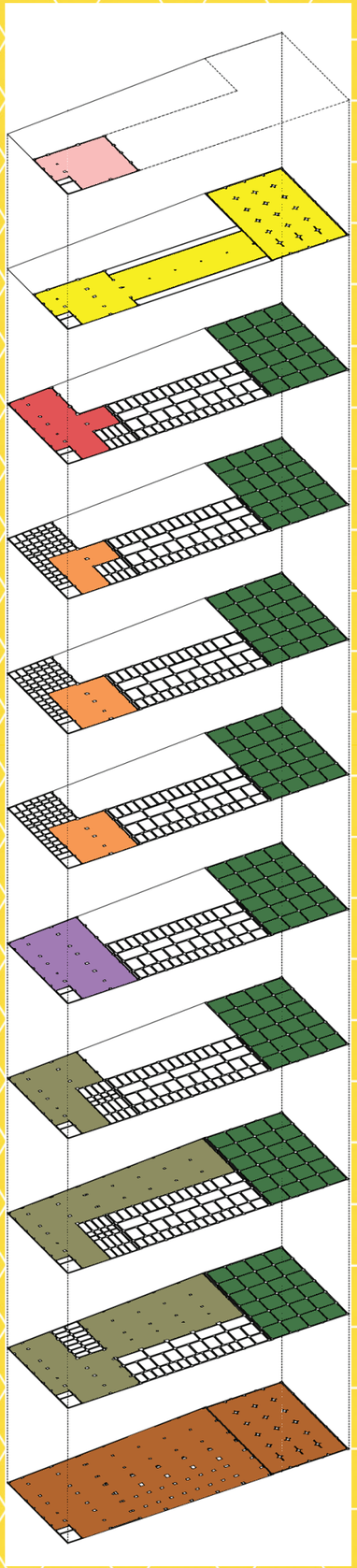
Et nordisk-baltisk kunstnerisk knudepunkt – Artist-in-Residence, kunstskole, biograf og internationale samarbejder om kunstnerisk produktion og talentudvikling.

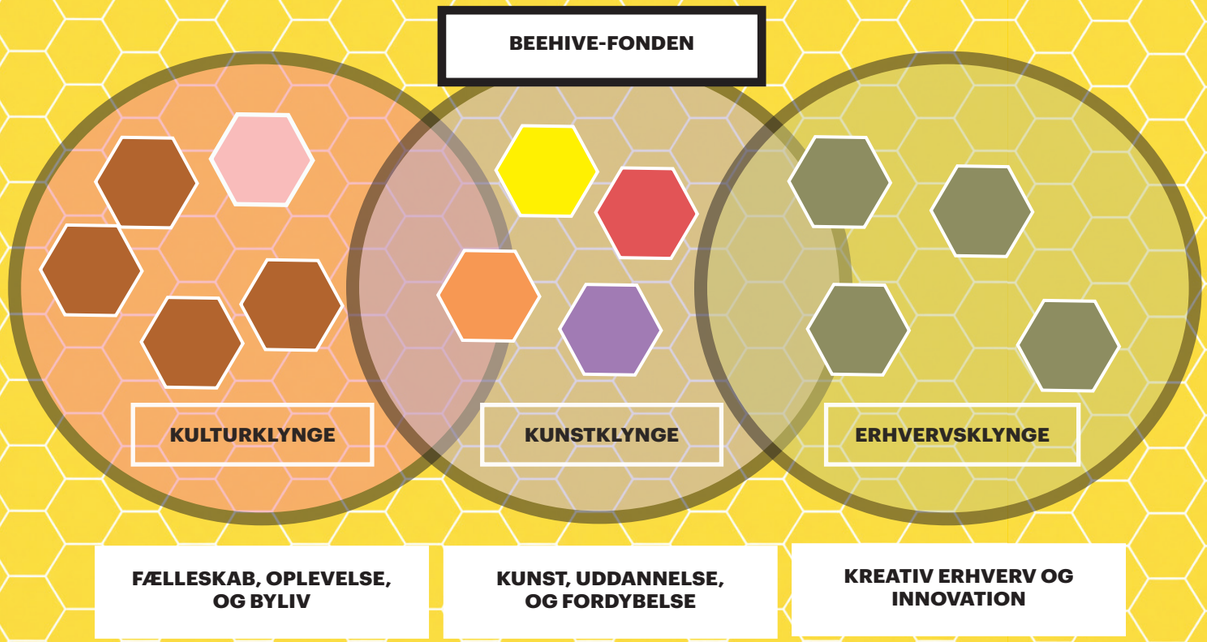
Et nyt kreativt erhvervsmiljø – Arbejdspladser og produktionsfaciliteter for film, design, kunst, kommunikation og kreative iværksættere.

Et levende hus for hele byen – Food hall, caféer, kunstbar, aktiviteter og åbne mødesteder, der skaber liv fra morgen til aften.

En ny model for bæredygtig byudvikling – Bevaring af industriel kulturarv gennem en kombination af kunst, fondsmidler, private investeringer og kommerciel aktivitet.







KUNSTHAL

CINEMATEK

ARTIST RESIDENCY

FLUK

FILMBY SYD

KBJ ENTERPRISES

KUNSTBAR

ARKADE

GRØNDALS

FOOD HALL

SKATE CLUB

FREMTIDIG HOTEL

Introduktion

ART CHANGES SOCIETIES

Kunst skaber kultur. Den fremmer vækst, kulturarv og synlige sociale forandringer. Den tilfører nyt liv til de områder, der har brug for det. Gennem tiden har vi lært at forstå kunstens kraft som grænseafprøver, problemløser og drivkraft for stedsskabelse. At støtte kunsten er en væsentlig del af byudviklingen. Den binder os sammen.

Industriområder, der engang udgjorde levende rygrader i byens liv, kan blive stille og miste deres livskraft. De står tilbage som skeletter. **Men byens udvikling fortsætter og breder sig, så tidligere periferier bliver til nye centre.** Ser vi Svendborg som en model for ambitiøs og fremadskuende udvikling, møder vi en by med en lang historie og blikket rettet mod kulturens fremtid. Når vi forstår konteksten, kan den rette løsning vokse frem. Lad os følge en ny vej for at forstå dette potentiale.

BEEHIVE

BEEHIVE er et forslag til en langsigtet transformation af Østre Havn i Svendborg. Projektet tager udgangspunkt i områdets industrielle kulturarv og undersøger, hvordan eksisterende bygninger, nye virksomheder, kulturinstitutioner, uddannelsesmiljøer og offentlige byrum kan udvikles til et sammenhængende kreativt kvarter.

BEEHIVE skal rumme en international kunsthal for samtidskunst, et nordisk-baltisk Artist-in-Residence-program, en kunstskole, en arthouse-biograf, kreative arbejdspladser, gastronomi og offentlige mødesteder. **BEEHIVE bliver et kulturelt anker med et helt økosystem omkring sig**. De forskellige funktioner skal ikke udvikles som isolerede institutioner, men overlappe og berige hinanden og skabe nye muligheder for læring, netværk, kunstnerisk produktion og kulturel udveksling. Ambitionen er hverken at skabe en lukket kulturinstitution eller et traditionelt erhvervsområde. Ambitionen er at skabe et sted, hvor kunst, kultur og kreativitet bliver en aktiv del af byens økonomiske og sociale udvikling.

HISTORIE

Østre Havn blev anlagt mellem 1898 og 1901 som en udvidelse af Svendborg Havn og udviklede sig hurtigt til et centralt område for byens industri og handel. Placeringen ved vandet og forbindelsen til jernbanen gjorde havnen attraktiv for virksomheder med behov for at modtage, forarbejde og transportere varer.

Området voksede især frem omkring korn- og foderstofindustrien. Svendborg Boghvede- og Havremølle flyttede til havnen i 1895, og i 1905 etablerede Fyns Andels Foderstofforretning sig på Østre Havn. Gennem det 20. århundrede blev området udbygget med lagerbygninger, produktionsanlæg, transportfaciliteter og store siloer, som den dag i dag præger havnens karakteristiske skyline. Bygningerne udgør en vigtig del af Svendborgs historie. De fortæller historien om en tid, hvor havnen var en central drivkraft i byens økonomiske udvikling, og hvor industri, handel, arbejdspladser og infrastruktur var tæt forbundet.

I dag står området over for en ny transformation. De industrielle funktioner er under forandring, og det giver Svendborg mulighed for at gentænke, hvordan havnens eksisterende bygninger og arealer kan bidrage til byens fremtid. Ambitionen er at etablere en ny type kunst- og kulturinstitution, der forbinder samtidskunst, international kunstnerisk produktion, fællesskab, uddannelse, film, gastronomi og kreative erhverv. Den hvide DLG-silo er allerede et ikonisk arkitektonisk element i Svendborgs bybillede og skal transformeres til BEEHIVE – et kulturelt omdrejningspunkt for byen.

HVAD HAR BYEN BRUG FOR?

Svendborg har en særlig tradition for at skabe kultur. Byens kulturelle identitet er ikke alene skabt af institutioner, men af generationer af mennesker, som har taget initiativ, udfordret de eksisterende rammer og skabt nye fællesskaber omkring deres idéer. Det er netop denne tradition, BEEHIVE ønsker at videreføre – ikke ved at kopiere de kulturinstitutioner, der allerede findes, men ved at skabe rammerne for den næste generation af kultur, kreativitet og fællesskaber. Byen er samtidig moden til en ambitiøs kunst- og kulturinstitution, som supplerer de eksisterende kunststeder og gallerier. Et sted, der skaber nye muligheder for danske kunstnere og bringer nye stemmer og fortællinger ind i byens kulturelle landskab.

Der er behov for flere arbejdspladser inden for kreative erhverv, kulturel produktion, kommunikation, design, film, bæredygtig erhvervsudvikling og beslægtede områder. Arbejdspladser, der giver mennesker mulighed for at bruge deres kompetencer lokalt og samtidig bidrage til byens økonomiske og kulturelle udvikling. **Østre Havn skal udvikles til et af Danmarks mest interessante kreative kvarterer** – et område, hvor kunst, kultur, erhvervsliv, uddannelse, bæredygtighed og hverdagsliv eksisterer i tæt samspil med hinanden. Det skal være et kvarter præget af kunstnerisk produktion, menneskeligt potentiale, ansvarlig udvikling og frihed til at skabe.



ADAPTIV GENANVENDELSE

DLG har en forpligtelse knyttet til sin fraflytning og rydning af området. Bevaring af den hvide silo kan reducere den samlede omkostning. Vi ønsker at DLG skal lade siloen blive stående og kun bruge en del af den afsatte økonomi på bygningssanering og fjernelse af udvalgt industrielt udstyr. Bygningens industrielle karakter skal bevares som en central del af oplevelsen. De rå materialer, de store dimensioner og de eksisterende konstruktioner skal ikke skjules, men aktivt indgå i den arkitektoniske transformation. Genanvendelse af den eksisterende bygningsmasse, cirkulær produktion, grøn teknologi og ansvarlig ressourceanvendelse skal integreres både i den fysiske udvikling og i de virksomheder, der etablerer sig.

Kunst har gentagne gange vist, at den kan gøre mere end blot at udfylde en bygning – den kan ændre udviklingen for hele området omkring den. I New York forvandlede **High Line** en nedlagt industriel jernbane til et kulturelt byrum, som tiltrækker omkring 6 millioner besøgende årligt og skaber en anslået årlig værdi på 114 millioner dollars for New Yorks økonomi, samtidig med at projektet har været med til at forvandle det tidligere industrielle West Chelsea til et af Manhattans mest intensivt byudviklede områder.

I Danmark har vi et mindre men særdeles relevant eksempel med **Maltfabrikken i Ebeltoft**: en nedslidt fabrik fra 1861, der var truet af nedrivning, blev gennem en investering på 166 millioner kr. fra offentlige, filantropiske og borgerbaserede aktører omdannet til et økosystem på mere end 4.000 m² med kunst, international artist residency, kreative virksomheder, bibliotek, museum, restauranter, bryggeri og offentlige rum. Realdania beskriver i dag Maltfabrikken som en bro mellem Ebeltofts historiske bymidte og havnefront, mens efterfølgende undersøgelser peger på, at transformationen har skabt aktivitet året rundt i et område, der tidligere var stærkt præget af sæsonudsving; arkitekturfaglig omtale peger desuden på, at kommunen efter transformationen oplevede en udvikling fra negativ til positiv nettotilflytning. Det samme skal vi gøre i Svendborg. Og den hvide silo på Østre Kaj er perfekt til det. **Bygningen står allerede som et fyrtårn i byen**, og nu skal vi med kunst og kultur omdanne og udvikle fyrtårnet til et nyt aktiv for både byen og den lokale økonomi.

I Aarhus er den tidligere godsbanegård blevet omdannet til et levende kulturcentrum med værksteder, kreative arbejdspladser, kunst og fællesskaber. **Godsbanen** har samtidig været med til at drive udviklingen af en helt ny kreativ bydel, hvor industrihistorien danner fundament for nyt byliv.

BEEHIVE ligger i naturlig forlængelse af EU's ambitioner om at **genanvende den eksisterende bygningsmasse** frem for at rive ned og bygge nyt. Gennem **New European Bauhaus** investerer EU i nye modeller for bæredygtig byudvikling. Alene i 2026 har EU afsat omkring 67 millioner kroner til projekter, der undersøger, hvordan tomme og funktionelt forældede bygninger kan få nyt liv. DLG-siloen på Østre Havn er et oplagt eksempel på netop den type bygning, EU ønsker at fremme genanvendelsen af. Med BEEHIVE har Svendborg mulighed for **at skabe et europæisk forbillede** for, hvordan tidligere industribygninger kan omdannes til levende centre for kunst, kultur, erhvervsliv og fællesskaber. Vi vil derfor aktivt undersøge og søge mulighederne for EU-finansiering gennem blandt andet Horizon Europe og New European Bauhaus. Ambitionen er at indgå i europæiske samarbejder, hvor transformationen af DLG-siloen kan bidrage til at **udvikle og afprøve nye modeller for bæredygtig byudvikling.** EU-midler kan understøtte projektudvikling, undersøgelser og afprøvning af løsninger og dermed bidrage til det samlede finansieringsgrundlag for BEEHIVE.

Kunsthal

Nutidens institutioner for samtidskunst må tænke nyt om, hvordan og hvor kultur produceres. I det 21. århundrede kan ethvert sted blive et centrum for kunstverdenen gennem kulturel udvikling og strategisk opbygning af nye kulturelle miljøer. Som det fremgår af dette oplæg, arbejder kunsthallen, Artist-in-Residence-programmet, kunstskolen og biografen i konstant dialog med hinanden om at udvikle et unikt og kontinuerligt kulturelt sprog. Kunsthallens program vil tiltrække kunstnere og besøgende fra hele verden til Svendborg. Som kulturelt knudepunkt vil BEEHIVE både forankre sig i sin placering på Østre Havn og genopstå som et sted med et internationalt udstillingsprogram, et center for forskning, et hus for kunstnerisk produktion, nye former for læring og kunstundervisning samt et globalt fællesskab samlet under ét tag.

Kunsthal er en institution for samtidskunst. Kunsthallen har ingen egen kunstsamling, men gentænker Svendborg som et centrum for kulturel produktion. Kunsthallen præsenterer 8–10 udstillinger om året fordelt på 500 m² udstillingsareal på DLG-siloens 9. etage.

Det nordisk-baltiske Artist-in-Residence-program bliver en integreret del af institutionens udvikling og fungerer samtidig som en platform for fundraising, research og udvikling, et internationalt netværk, en talentpipeline, en inkubator for kunstnerisk produktion og en generator af indhold til kunsthallen.

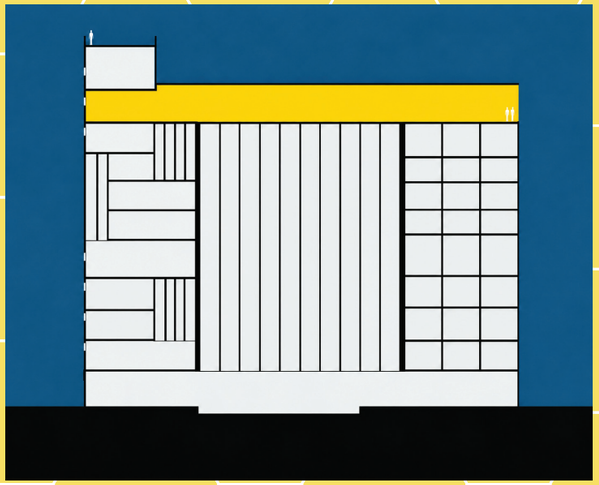
BEEHIVEs kunstprogram er hjørnestenen i den adaptive genanvendelse af DLG-siloen. Det bliver en afgørende drivkraft for at tiltrække finansiel støtte fra fonde og private filantroper og dermed igangsætte bygningens transformation.

Samtidskunsten rummer et nærmest grænseløst fortællende potentiale for, hvordan vi ser verden omkring os. Den minder os om menneskets innovative kraft og vores evne til at skabe forbindelser og mening. Avanceret teknologi, nye idéer og kunstnerisk håndværk mødes her i en ny model for en kunstinstitution.

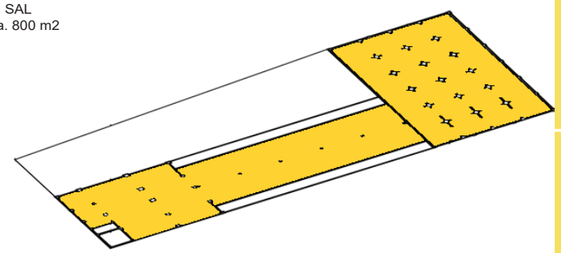
INTERNATIONALT NETVÆRK
En central institutionel partner fra hvert af de lande, der indgår i Artist-in-Residence-programmet, skal være med til at etablere et internationalt udvekslingsnetværk, hvor relevante idéer, kunstnere, kuratorer og andre kulturelle aktører fra hele verden mødes og forbindes gennem Kunsthallen.

KUNSTHALLENS BESTYRELSE
Vores bestyrelse vil bestå af personer med ekspertise inden for samtidskunst, det danske institutionslandskab, erhvervsliv, økonomi og jura, arkitektur og ingeniørfag, uddannelse samt nordiske og internationale kulturrelationer.





KUNSTHAL
9. SAL
ca. 800 m2



Kunsthallens disponering

Placeret på siloens 9. sal
750 m2 i alt
500 m2 professional udstillingsareal
-To 220 m2 primære udstillingssale
-To 30 m2 projektrum
Reception og publikumstoiletter
Kontor til administration
Personalekøkken
30 m2 kunstmagasin

Finansieringsstrategi

Statens Kunstfond	600k
Augustinus Fonden	500k
Ny Carlsbergfondet	450k
Andre danske fonde	750k
Nordiske fonde	450k
Foreign arts agencies	300k
EU-støtte	350k
Internationale samarbejder	350k
Sponsorater	250k
Education grants	200k
Forskning/udgivelser/projekter	200k
Medlemsskaber og donationer	150 k
Billetsalg	2,5 mio
TOTAL	**7 mio**

Årligt driftsbudget

Personaleomkostninger

Daglig leder	850k
Kurator	650k
Kurator Assistant	475k
Leder af Residency	600k
Offentlige programmer	500k
Kommunikation og PR	500k
Teknik	525k
Support	100k
Total	**4.2 mio**

Udstillingsprogram **1.5 mio**
Dette dækker research og udvikling, kunstnerhonorarer, kuratorhonorarer hvor det er relevant, produktion af kunstværker, fremstilling, installationsmaterialer, leje af AV-udstyr, specialiserede teknikere, transport og kunstfragt, midlertidig forsikring, rejse og indkvartering i forbindelse med udstillinger, grafisk produktion, maling og genmaling af vægge

samt særlige installationsbehov.

Øvrige årlige driftsomkostinger

Publikumsprogrammer	300k
Bygningsdrift	500k
Administration/forsikring/IT	300k
Kommunikation/PR/marketing	200k
Research	100k
Uddannelsesprogram	100k
Reserve	150k
Total	**1.65 mio**

Total Annual Overhead **7.35 mio**

Første driftsår *4 mio*
Andet driftsår *6 mio*

Fremtidig udvikling

En **kunstbiennale** vil være en naturlig videreudvikling, når det internationale netværk er blevet etableret. En biennale vil kunne aktivere BEEHIVEs fulde potentiale som kulturel drivkraft og skabe mulighed for samarbejder med lokale erhverv, historier og netværk i en helt anden skala. En stor international kunstbegivenhed som en biennale vil være en væsentlig tilføjelse til byens kulturelle kalender og tiltrække besøgende fra hele verden.



Nordisk-Baltisk Artist Residency



Svendborgs placering mellem Østersøen og verdenshavene er unik. I generationer har der fra Svendborg været forbindelser indenfor kultur, handel og turisme til vores nordiske naboer, til de baltiske lande og til Tyskland. Med The BEEHIVE ønsker vi at genskabe og styrke Svendborgs placering i dette centrum, og til det er residency-programmet afgørende.

Det nordisk-baltiske Artist-in-Residence-program bringer en ny gruppe kunstnere til byen. Samlet under ét tag får kunstnerne mulighed for at arbejde i et professionelt ateliermiljø og samtidig bidrage aktivt til Svendborgs udvikling som kulturelt knudepunkt. Med hovedvægt på billedkunstnere vil programmet også inkludere aktører fra antropologi, musik, litteratur og scenekunst. Under et residency-forløb vil den enkelte kunstner kunne arbejde sammen med kunstskolens studerende, holde offentlige præsentationer, kuratere biografprogrammet, DJ'e i baren og bidrage til selve udstillingsprogrammet. Forskere vil kunne integrere deres kulturelle interessefelter i BEEHIVEs tværfaglige miljø. Artists-in-Residence vil desuden få adgang til værksteds- og støberimiljøet hos C3DK, et væsentligt initiativ for tredimensionel kunstproduktion, som etableres umiddelbart ved siden af BEEHIVE.

Residency-programmets tilgang til kulturel brobygning er unik i sin rækkevidde og har ikke nogen direkte parallel i det nuværende institutionslandskab. Samtidig findes der en række væsentlige baltiske, nordiske og nordatlantiske finansieringsprogrammer, der netop kan understøtte denne type model. Nationale støtteordninger vil ligeledes være naturlige finansieringspartnere. Hver residency-plads åbner en specifik finansieringsmulighed, mens netværket som helhed skaber grundlag for en samlet udviklingsstrategi for finansiering, programmering og institutionelle partnerskaber. Residency-programmet skal bidrage til langsigtet finansiel bæredygtighed og samtidig skabe nye netværk med virksomheder, interesseorganisationer og geostrategiske partnere inden for blandt andet maritime erhverv og handel. Initiativet vil desuden naturligt forbinde BEEHIVE med væsentlige kunstinstitutioner i udlandet, som kan udvikle sig til langsigtede institutionelle partnere. Disse relationer vil muliggøre uddannelsesudvekslinger, vandreudstillinger og udviklingen af et internationalt anerkendt Artist-in-Residence-program.

Dette omfattende samarbejde vil få stor betydning for institutionens program. Det skal skabe et internationalt center for samtidskunst, som samtidig er tydeligt forankret i det sted og den region, det udspringer af. Temaer, der spænder fra maritime problemstillinger og regionale forbindelser til geopolitiske fortællinger, kan skabe kontinuerlige fortællingsspor om eksempelvis Nordatlanten, pirateri eller baltisk folklore. Den geografiske region forbindes gennem kunstnerisk research og kulturel udveksling, residency-forløb, produktion, udstillinger, uddannelse og offentligt liv. Det nordisk-baltiske Artist-in-Residence-program bliver dermed både en økonomisk og kulturel drivkraft med dybe rødder i Svendborgs DNA.

RESIDENCY-DETALJER
5, 6 og 7. sal i siloen
Atelierplads: 25 m² samt fællesarealer og badeværelser (i alt: 300 m²)
Residency-periode: 8–12 uger
Udvælgelsesproces: Open Call, nomineringer eller udvekslingsprogrammer
Ti resident-kunstnere fra en roterende gruppe af deltagere fra Danmark, Norge, Sverige, Island, Finland, Grønland, Færøerne, Estland, Letland, Litauen og Tyskland
3 pladser er permanent reserveret til kunstnere fra Danmark

En residency-pakke skal omfatte: kunstnerhonorar, rejse, indkvartering, atelier, materialer/produktion, teknisk assistance, lokal transport, offentlige programmer, dokumentation, administration samt forsikring, hvor det er relevant.

Årligt driftsbudget

Kunstnerstipendier / honorarer	450k
Indkvartering af kunstnere	300k
Internationale rejser	100k
Tilskud til kunstnerisk produktion	200k
Offentlige programmer/Open Studio	100k
Besøgende kuratorer	70k
Driftsudgifter	120k
Rengøring og vedligeholdelse	70k
Forsikring / IT / administration	50k
Dokumentation / kommunikation	50k
Lokal transport / ekskursioner	50k
Rejser i partnernetværk	60k
Udvælgelsespaneler	30k
Publikationer	50k
Uforudsete udgifter	110k
ÅRLIGT BUDGET FOR PROGRAMMET	**1,9 mio**

Residency Finansieringsstrategi

NIVEAU 1 — OFFENTLIG KERNEFINANSIERING / NORDISK FINANSIERING
~DKK 700–900k
Statens Kunstfond
Nordic Culture Point Residency
Nordic Culture Point network/project support

NIVEAU 2 — DANSKE FONDE
~DKK 600–900k
Augustinus DLG AP Møller Halborg A/S
Ny Carlsbergfondet
Andre relevante danske fonde

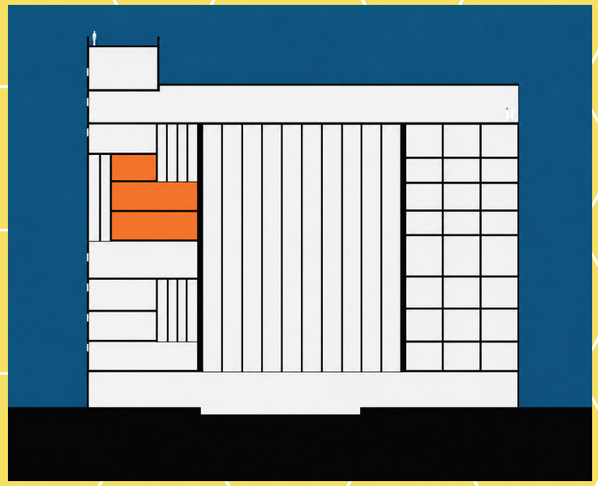
NIVEAU 3 — INTERNATIONALE / NATIONALE PARTNERE
~DKK 400–600k
Nordiske og baltiske nationale kunst/kulturorganisationer
Ambassader og kulturinstitutter
Partnerinstitutioner
Mobilitetsprogrammer
Nordisk-atlantiske støtteordninger
Regionale filantroper

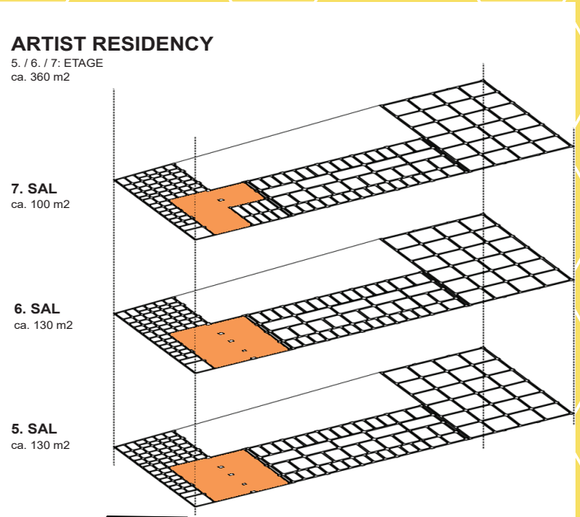
NIVEAU 4 — SÆRLIGE PROJEKTBEVILLINGER
~DKK 300–600k
Større kunst- og kulturprojekter
EU-samarbejder
Særlige tematiske projekter i Baltikum og Nordatlanten

NIVEAU 5 — LOKAL/VIRKSOMHEDSFINANSIERING/IN-KIND-BIDRAG
~DKK 200–300k
Produktion, bolig, hospitality, transport, teknologi, sponsorater m.m.

DKK 2 - 3,5 MIO DKK / YEAR

SYNERGI MED KUNSTHALLENS PROGRAM
-Dette beløb er væsentligt, da det gør det muligt, at finansieringen af Artist-in-Residence-programmet samtidig kan bidrage til Kunsthallens udstillingsprogram.
Approx 500k DKK a year





Kreativ Erhvervsudvikling

Kultur er en drivkraft for erhvervsudvikling

BEEHIVE er tænkt som et integreret kulturelt og økonomisk økosystem, hvor Kunsthallen og det nordisk-baltiske Artist-in-Residence-program udgør den primære kulturelle motor – de tiltrækker finansiering, internationale netværk, kunstnere, udstillinger, besøgende og synlighed – mens resten af siloen danner ramme om et økonomisk tilgængeligt miljø for mindre virksomheder.

Kreative erhverv – fællesskab og forretning

BEEHIVE skal være et sted, hvor etablerede virksomheder, nye iværksættere og kreative ildsjæle mødes og skaber nye muligheder sammen. I stedet for at maksimere de kommercielle lejeindtægter anvender BEEHIVE overkommelige huslejer som et strategisk redskab til at tiltrække kreative erhverv, understøtte iværksætteri og samtidig skabe løbende indtægter til bygningsdrift, vedligeholdelse og fælles infrastruktur.

Allerede etablerede virksomheder inviteres til at blive en aktiv del af huset. Her kan de få adgang til arbejdspladser, produktionsfaciliteter, nye samarbejdspartnere og et kreativt miljø, hvor erhvervsliv, kunst og kultur mødes. BEEHIVE skal udvikles i tæt dialog med Svendborgs eksisterende virksomheder, kulturinstitutioner, uddannelsesmiljøer og foreninger. Ambitionen er ikke at konkurrere med byens eksisterende tilbud, men at styrke dem gennem nye samarbejder, fælles produktion og adgang til nye målgrupper.

Samtidig skal BEEHIVE give plads til næste generation af virksomheder. Nye iværksættere skal kunne begynde i det små, afprøve idéer, opbygge netværk og gradvist udvikle deres projekter til økonomisk bæredygtige forretninger. 1.–3. sal bliver zoner for kreative erhverv og produktion med økonomisk tilgængelige arbejdspladser til blandt andet film- og medieproduktion, forlagsvirksomhed, design, kommercielle studier, skateboard- og rampeproduktion, fremstilling og beslægtede erhverv.

Stueplan bliver husets åbne og sociale markedsplads. Her skal café, restaurant, food hall, kunstbar, lokale produkter og fælles opholdsarealer skabe liv og møder mellem mennesker. Udviklingen begynder med byens egne kræfter. Frivillige, foreninger, kreative og lokale ildsjæle inviteres til at indtage de rå lokaler og skabe aktivitet gennem fællesspisninger, pop-up-køkkener, markeder, udstillinger, workshops og mindre arrangementer.

BEEHIVE stiller rammerne til rådighed og giver mennesker mulighed for at bringe deres energi, kompetencer og idéer i spil. Gennem fællesskab og praktiske eksperimenter kan nye koncepter opstå og udvikle sig. Ambitionen er, at de mest bæredygtige initiativer med tiden kan blive til selvstændige virksomheder med egne ansatte og egen økonomi. En frivillig idé kan således blive begyndelsen på en café, et værksted, en restaurant eller en helt ny virksomhed. Den professionelle drift skal på sigt bæres af reelle indtægter frem for ulønnet arbejdskraft.

BEEHIVE bliver dermed mere end et sted, hvor virksomheder kan leje sig ind. Det bliver en platform, hvor eksisterende erhverv kan udvikle sig, nye virksomheder kan opstå, og mennesker får mulighed for at skabe deres egen arbejdsplads. En model, hvor kreativitet, fællesskab og virksomhedsinnovation bliver drivkraft for langsigtet udvikling og nye arbejdspladser på Østre Havn.



EJERSKAB OG ORGANISERING

BEEHIVE foreslås forankret i en selvstændig erhvervsdrivende fond med et almennyttigt formål. Fondens overordnede opgave bliver at sikre den langsigtede bevarelse og udvikling af den hvide DLG-silo som et åbent kultur- og erhvervsmiljø med betydning for hele Svendborg.

Fonden skal have en **professionel og uafhængig bestyrelse** med kompetencer inden for ejendomsudvikling, økonomi, jura, kunst og kultur samt erhvervsliv. Eventuelle overskud skal anvendes til at understøtte fondens formål og den fortsatte udvikling af BEEHIVE.

ØKONOMI I TRE SPOR

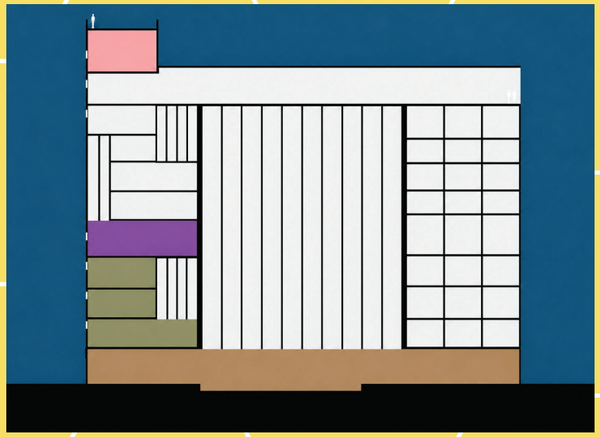
Det almennyttige spor – Kunst, kultur og fællesskab
Omfatter Kunsthallen, Artist-in-Residence-programmet, FLUK, biografen, talentudvikling og offentlige kulturaktiviteter. Finansieringen sker gennem fondsmidler, donationer, offentlige tilskud, partnerskaber og egne indtægter. Formålet er at skabe kunstnerisk og kulturel værdi, understøtte frivilligt engagement og udvikle nye fællesskaber.

Ejendomssporet – Bygningen og den fælles infrastruktur
Omfatter ejerskab, finansiering, renovering, vedligeholdelse og udlejning. Gennem investeringer, relevante fondsmidler og lejeindtægter skal der skabes en langsigtet og ansvarlig ejendomsøkonomi.

Det kommercielle spor – Virksomheder, iværksætteri og arbejdspladser
Omfatter kontorer, kreative erhverv, produktionsfaciliteter, café, restaurant, bar og øvrige kommercielle aktiviteter. Disse skal som udgangspunkt finansiere deres egen drift og bidrage til husets samlede økonomi.

De tre spor understøtter hinanden: Kultur skaber publikum, virksomheder skaber arbejdspladser og økonomisk aktivitet, mens ejendomsdriften sikrer de fælles rammer.

Den endelige ejerkonstruktion skal fastlægges i dialog med Svendborg Kommune og relevante juridiske og økonomiske rådgivere, så modellen opfylder gældende regler for støtte, ejerskab og erhvervsmæssig anvendelse og sikrer en økonomisk bæredygtig drift uden kommunal medfinansiering.



KUNSTBAR
10. SAL
ca. 150 m2

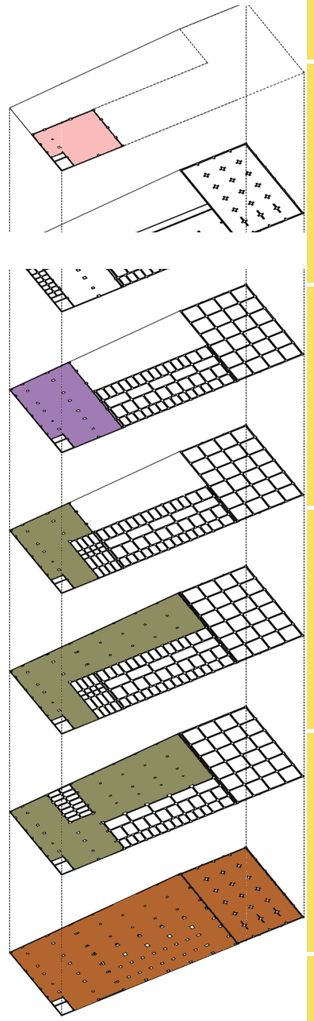
FLUK
4. SAL
ca. 270 m2

CREATIVE WORKSPACES
3. SAL
ca. 210 m2

CREATIVE WORKSPACES
2. SAL
ca. 470 m2

CREATIVE WORKSPACES
1. SAL
ca. 570 m2

FOOD HALL
STUEETAGE
ca. 1200 m2



Kimen til et Kulturelt Økosystem

1 KUNSTEN ER DET, DER REDDER DEN HVIDE SILO

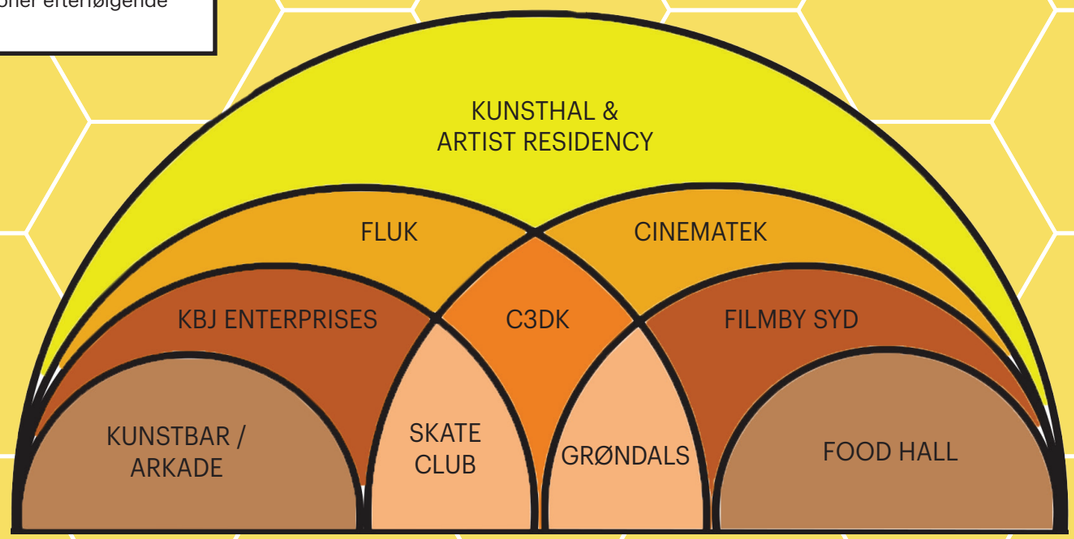
Dette forslag er udviklet med udgangspunkt i eksisterende finansieringsmuligheder for etableringen af en kunstinstitution og den adaptive genanvendelse af siloen. Kunstinstitutioner er et vigtigt redskab i byudviklingen og kan fungere som drivkraft for samfundsmæssig forandring og transformationen af eksisterende bygninger til nye formål. Etableringen af **Kunsthallen og det nordisk-baltiske Artist-in-Residence-program skaber det fundament for finansiering og støtte, der kan gøre realiseringen af BEEHIVE mulig.** Det er denne kulturelle kerne, der skaber muligheden for at bevare den hvide silo frem for at rive den ned. Disse institutioner udgør den overordnede ramme, hvorunder alle BEEHIVEs øvrige funktioner efterfølgende kan udvikles og vokse.

2 KREATIVE ERHVERV & KULTUREL PRODUKTION

FLUK, C3DK, Filmby Syd og **Cinema** fungerer som selvstændige, men tæt forbundne dele af dette økosystem. De er økonomisk uafhængige, men programmæssigt knyttet til Kunsthallen og Artist-in-Residence-programmet. Dermed udvides institutionens aktiviteter til også at omfatte uddannelse, kunstnerisk talentudvikling, levende billeder, filmproduktion, kunstnerisk produktion og offentlige programmer, uden at Kunsthallen skal bære de fulde driftsomkostninger for disse aktiviteter. Tilsammen skaber disse elementer en model, hvor kulturel vækst og udviklingen af mindre virksomheder gensidigt styrker hinanden.

3 AT SKABE KULTUR & KULTUREL KAPITAL

Kunsthallen, Artist-in-Residence-programmet, FLUK og Cinemateket etablerer BEEHIVE som destination, mens gastronomi, natteliv, kreative erhverv og offentlige rum skaber aktivitet gennem hele dagen og aftenen; og den økonomiske aktivitet, der opstår herigennem, bidrager til at styrke den samlede institution. BEEHIVE har bekræftet de fremtidige partnerskaber, der er anført nedenfor. **Med 1.300 m² kreative arbejdsareal til rådighed søger BEEHIVE aktivt yderligere samarbejder med kulturorganisationer, kreative erhverv og virksomheder, der kan se deres aktiviteter som en del af dette voksende økosystem.**



FLUK

Fyns Laboratorium for Ung Kunst (FLUK) fungerer som en uddannelsespartner inden for BEEHIVEs struktur. Som et uddannelsestilbud for kommende generationer af kunstnere fra byen og regionen giver FLUK de studerende mulighed for at få direkte kontakt med og aktivt medejerskab i BEEHIVEs kulturelle miljø. Ud over den daglige atelierpraksis, forelæsninger og workshops i kunstskolens program vil de nordisk-baltiske Artists-in-Residence og medarbejdere fra BEEHIVE Kunsthal bidrage med gæsteundervisning, workshops og praksisbaseret vejledning. Formidlings- og uddannelsesworkshops vil ligeledes spille en vigtig rolle og give både yngre og ældre generationer mulighed for at tage aktiv del i BEEHIVE som omvisere, medarbejdere, frivillige og facilitatorer og dermed blive en integreret del af den samlede institutions daglige arbejdsliv.

KBJ ENTERPRISES

Svendborg-kunstneren og forlæggeren Kristian Johansson er kendt på bogmesser verden over for sit dedikerede arbejde med trykte medier. Med specialiserede trykteknikker og forlagsvirksomhed producerer han bøger, plakater, kunstværker og andre tryksager for både det lokale og nationale kunst- og kulturmiljø. Hans omfattende erfaring fra den internationale bogmesseverden skaber mulighed for at etablere Svendborgs egen kunstbogmesse. Samtidig vil hans produktionsmiljø kunne fungere som det dedikerede sted for produktion af bøger og publikationer i forbindelse med BEEHIVE Kunsthal og Artist-in-Residence-programmet.

C3DK

Svendborg er hjemsted for Skulpturstøberiet, Danmarks førende bronzestøberi og produktionsfacilitet for kunst. Som en del af den kulturelle udvikling af Østre Havn flytter støberiet til en historisk ejendom umiddelbart ved siden af DLG-siloen. Her etableres C3DK – et center for tredimensionel kunstnerisk produktion. Faciliteten skaber en lang række muligheder for produktion, samarbejde og uddannelse, som kan integreres i alle aspekter af BEEHIVEs kreative og kunstneriske liv.

FILMBY SYD

Filmproduktion skal være en central del af det kreative kvarters identitet. I den indledende dialog er der fra lokalt hold blevet udtrykt interesse for UCL's filmlinje og Kasper Torstings initiativ Filmby Syd. Derudover ønskes FilmFyn inddraget som en mulig regional samarbejdspartner. Ambitionen er at udvikle et filmmiljø med kontorer, produktionsfaciliteter, uddannelse, workshops, talentudvikling og professionelle netværk. Her skal studerende og nye talenter kunne arbejde tæt sammen med etablerede filmskabere og produktionsselskaber. Samtidig skabes der mulighed for at udvikle nye filmproduktioner og projekter med base i Svendborg.

KUNSTBAR

Et nyt udskænkningssted med fokus på aften- og natteliv skal etableres i BEEHIVE. Det skal skabe et tiltrængt socialt samlingssted på Østre Havn for studerende, besøgende, medarbejdere og brugere af BEEHIVE.

SKATE CLUB

Svendborg Skate Club har udtrykt interesse for at blive en del af udviklingen. Skateboardkultur er en naturlig del af et kreativt kvarter, fordi den forbinder bevægelse, design, musik, ungdomskultur og fællesskab. Mulighederne for at etablere midlertidige skatefaciliteter, workshops og events samt på længere sigt en ny skatehal skal derfor undersøges. Produktion af skateboards og ramper kan samtidig integreres i områdets kreative værksteder og produktionsmiljøer. Ambitionen er at give ungdomskulturen en aktiv og synlig plads i kvarteret og skabe rammer, hvor unge ikke blot er brugere, men også medskabere.

ARKADE

Svendborg har brug for flere steder og aktiviteter, der skaber socialt liv og underholdning på tværs af aldersgrupper – uden at det behøver at være dyrt. Bordtennis, arkadespil, pinball og billard skal være tilgængelige til lave priser eller helt gratis og bidrage til at skabe et uformelt og inkluderende miljø, hvor mennesker kan mødes og opholde sig.

CINEMATEK

Cinemateket tilbyder et kurateret udvalg af avantgardefilm og kunstnerfilm. Med et særligt fokus på den nordisk-baltiske region, samtidig med at programmet inkluderer både væsentlige og mindre kendte mesterværker fra resten af verden, udfylder Cinemateket en vigtig rolle både i BEEHIVE og i Svendborgs kulturelle landskab. Det giver publikum en tilbagevendende anledning til at besøge BEEHIVE igen og igen.

FOOD HALL

Mad og gastronomi skal være en central del af det kreative kvarters identitet og sociale liv. Caféer, art bars, food courts og restauranter skal skabe liv fra morgen til aften og bidrage til at gøre området attraktivt for både borgere, studerende, medarbejdere og besøgende. Gastronomien skal bygge på en klar ambition om økologi, bæredygtighed, lokale råvarer og forskellige madkulturer.
Den multietniske food court skal skabe plads til fødevarevirksomheder og nye iværksættere, der ønsker at afprøve deres koncepter uden nødvendigvis at skulle investere i en selvstændig restaurant fra begyndelsen. Madfællesskaber skal kunne samle mennesker med forskellige kulturelle baggrunde og skabe møder på tværs af byens befolkning.

GRØNDALS

Grøndals, der producerer nogle af Danmarks bedste fiskekonserves-produkter, ønskes inddraget i det kreative kvarter som en bæredygtig erhvervsaktør. Grøndals kan indgå i en bredere ambition om at tiltrække virksomheder, der arbejder med ansvarlig produktion, ressourcebevidsthed og bæredygtige forretningsmodeller.

BØRNEKULTURHUSET

Børnekulturhuset danner rammen om et sted hvor børn, voksne og familier kan mødes og deltage i kunstworkshops, være kreative og eksperimentere med forskellige kunstformer. Der vil også være foredrag og på sigt fællesspisning og andre arrangementer, som samler mennesker på tværs af alder.

BEEHIVEs Realiseringstidsplan

FASE 1

Validering og sikring
Måned 0–6 | nov. 2026 – apr. 2027

Siloen sikres, og der indgås en aftale om en proces for rydning og renovering af bygningen.

-Tekniske undersøgelser af bygningens tilstand samt eventuelle sundheds- og miljøskadelige stoffer
-Etablering af governance og juridisk struktur for BEEHIVE Kunsthalle og Artist-in-Residence-programmet
-Stiftende partnere med hensigtserklæringer (LOI)
-Etablering af et nordisk-baltisk institutionsnetværk
-Bekræftelse af projektets gennemførlighed og sikring af grundlaget for den videre udvikling
-Produktion af informationsvideo

Omkostninger – Fase 1	**1,5 mio**
-Fundraising/projektledelse	300k
-Arkitekt	100k
-Tekniske undersøgelser	150k
-Video	50k
Finansieringsmål	**5–7 mio**
Seed Capital-kampagne	
DLG & Angel Investors	5.5 mio
Crowd-fund	500k

FASE 2

Design og finansiering
Måned 6–18 | maj 2027 – apr. 2028

Siloen ryddes, industrielt udstyr fjernes, og bygningen bringes til et nulpunkt, klar til den egentlige ombygning.

-Konceptet udvikles til et detaljeret design
-Større økonomiske tilsagn sikres
-Strategi for museumsklima, HVAC og miljøforhold udvikles
-Planlægnings- og myndighedsproces gennemføres
-Større ansøgninger om anlægsfinansiering indsendes
-Residency- og udstillingsprogrammer planlægges

Omkostninger – Fase 2	**3,5 mio**
Projektledelse	700k
Fjernelse af industrielt udstyr	2 mio
Finansieringsmål	**5–10 mio**
Større kampagne for anlægsfinansiering	
-Halberg A/S, AP Møller, Augustinus Fonden, Realdania, Ny Carlsbergfondet, Statens Kunstfond	
-Ved afslutningen af Fase 2 er finansieringen bekræftet.	

FASE 3

Byggeri og åbning
Måned 18–30 | maj 2028 – apr. 2029

Siloen omdannes til BEEHIVE.

-Entreprenør udpeges
-Kunsthallen og Artist-in-Residence-faciliteterne etableres
-HVAC, el, VVS, brandsikring, sikkerhed og belysning installeres
-Elevatorer installeres
-Rekruttering og oplæring af personale
-Pilotforløb for Artist-in-Residence-programmet
-Første udstilling

Omkostninger – Fase 3 ~ 150 mio

Transformationsomkostninger til bygningen, herunder adgangsveje, klimaskærm, basisinstallationer og toiletter	70-120 mio
10F Kunstbar	1,2 mio
8F/9F Kunsthal/cinematek	14 mio
5F/6F/7F Residency	6 mio
4F FLUK	1,5 mio
1F/ 2F/3F Workspaces	4 mio
0F Food Hall / arkade	1,5 mio
Uforudsete udgifter	12 mio

Forventede driftbudget	1,7 mio
Projektledelse	700k
Kurator	500k
Residency Lead	500k
Rekruttering og oplæring af personale	
Milepæle	
Pilotforløb for Artist-in-Residence	500k
Første udstilling	250k
Estimerede produktionsomkostninger	**2.5 mio**
Finansieringsmål	**~ 160 mio**
Fortsat kampagne for anlægsfinansiering	
-Nordiske og baltiske partnere	

FASE 4

Stabilisering og dokumentation
Officiel åbning Sommer 2029

Finansieringsmål 8 mio

Driftsbudget 2029 – opstartsår
60"% drift

Årligt driftsbudget

Kunsthalle + Residency	10 mio
Fælles bygningsdrift	2 mio

Finansiering og indtægter

Tilskud / fonde	4.70 mio
Residency-bevillinger / partnere	3 mio
Entréindtægter	3 mio
Erhvervsleje	345k
Residency-indtægter	225k
Øvrige sponsorater	400k
TOTAL	≈ 12.42 mio

BEEHIVE – samlede driftsomkostninger

Kunsthalle + Residency	9,35 mio
Fælles bygningsdrift	1.5 mio
Forventet driftsoverskud	≈1.57mio

Transformationsstrategi
Overordnet set ønsker vi at beholde så meget af siloens nuværende arkitektur og konstruktion som muligt. Det ønsker vi både for at minimere byggeomkostningerne, og fordi vi mener at siloens oprindelige detajer er vigtige for forståelsen af bygningen.
Det betyder eksempelvis at de smalle silorør ikke behøver at blive udnyttet til etageareal. Istedet kan silotragterne i bunden fjernes, og man vil kunne få en rumlig oplevelse, ved at betragte rørene nedefra.



Kig fra Food Hall mod åbne silorør i loftet

Organisation
Tanken er, at Beehive oprettes som en erhvervdrivende fond til almennyttige formål. Fonden er finansieret gennem fondsstøtte, angel-investors og crowd-funding. Alle deltagende parter i huset er økonomisk uafhængige af fonden og hinanden.

Næste skridt
I dialog med Svendborg Kommune og DLG vil vi undersøge mulighederne for en overdragelse af ejerskabet eller en langsigtet brugsret og gennemføre de nødvendige bygningsundersøgelser, så vi kan skabe et fornuftigt grundlag for finansiering og ombygning. Fonden oprettes når grundlaget er på plads, og naturligvis tids nok til, at vi er en legitim enhed, der kan påtage ansvaret for udvikling af bygningen.

I gruppen bag Beehive hilser vi eventuel samarbejde med andre aktører velkommen, i forhold til at udvikle, realisere og sikre en god bydel for fremtidens Svendborg.

BEEHIVE-Teamet



Aaron Moulton

Kunstnerisk ledelse / Fundraising / Projektudvikling

Aaron Moulton er international kurator, kulturstrateg og institutionsudvikler med mere end 25 års erfaring fra den internationale samtidskunstscene. Gennem sin karriere har han arbejdet med nogle af kunstverdenens førende institutioner og aktører og har været med til at opbygge, transformere og repositionere kunstinstitutioner i Los Angeles, Berlin og Salt Lake City.

Aaron har kurateret mere end 100 udstillinger i Europa og Nordamerika. Han var **global kurator for Gagosian**, hvor han udviklede og realiserede udstillinger og projekter på tværs af galleriets internationale platform. Han har desuden været seniorkurator på **Utah Museum of Contemporary Art,** redaktør på **Flash Art International** i Milano og medstifter af **Galerie Feinkost** i Berlin sammen med Mette Moulton. Senest var han Head of Exhibitions and Special Projects hos **Creator Projects** i København, hvor han ledede udviklingen og produktionen af udstillinger og kulturelle specialprojekter.

Hans arbejde kombinerer kunstnerisk ledelse, institutionsudvikling, fundraising, kulturel strategi og internationale netværk med en særlig interesse for kunstens potentiale som drivkraft for kulturel, social og bymæssig udvikling.

I BEEHIVE samler Aaron denne internationale erfaring med sin lokale forankring i Svendborg. Som projektleder, ansvarlig for fundraising og kunstnerisk leder for Kunsthallen og Artist-in-Residence-programmet skal han stå i spidsen for at udvikle BEEHIVE fra vision til en international kulturinstitution.



Morten Kaas

Lokale partnerskaber / Erhvervs- og kulturudvikling

Morten Kaas arbejder i krydsfeltet mellem kunst, kultur, mennesker og oplevelser med en stærk evne til at omsætte idéer til projekter, der samler mennesker og skaber bevægelse.

Gennem mere end et årti har han arbejdet dér, hvor kultur, kreativitet og oplevelsesøkonomi mødes – fra markante kulturinstitutioner som **VEGA og Kunstmuseum Brandts** til Svendborgs kreative miljøer som **Work2gether og Spillestedet Harders** samt som tidligere medejer af **105 Bar & Køkken**. Det har givet ham en bred forståelse for de kunstneriske, kommercielle og organisatoriske kræfter, der skal spille sammen for at realisere ambitiøse projekter.

Morten er idémager og igangsætter. Han ser muligheder, forbinder mennesker og kompetencer og fører visioner fra idé til virkelighed. Han arbejder på tværs af kunstnere, kreative miljøer, erhvervsliv, institutioner, frivillige og lokale fællesskaber.

Hans projekter spænder fra musik, sport og gastronomi til byliv og kultur, altid med ambitionen om både at engagere mennesker og skabe varig værdi for byen.

Med Svendborg som udgangspunkt kombinerer Morten stærk lokal forankring med ambitioner, der rækker langt ud over byen. I BEEHIVE er hans rolle at skabe forbindelsen mellem vision og virkelighed – sætte retning, samle de nødvendige kræfter og skabe rammerne for, at en stor idé kan realiseres.



Henning Grønbech Kongpetsak

Arkitektur / Byggeri / Adaptiv genanvendelse

Henning arbejder med arkitektur som drivkraft for bæredygtig udvikling af både byrum og bygninger, et arbejde hvor transformation og genanvendelse af vores allerede byggede bygninger er central.

Henning er en erfaren arkitekt med et solidt kendskab til byggebranchen. Som projektleder og sagsarkitekt på bl.a. kultur- og transformationsprojektet **Maltfabrikken i Ebeltoft** og omdannelsen af Thomas B. Thriges Gade i Odense, har Henning erfaringer med at hjælpe komplekse projekter med mange interessenter i mål.

Henning har arbejdet med adskillelige projekter lokalt i Svendborg, herunder visionsbogen for **Spillestedet Harders** og kunstscenen i **SAK's hemmelige have.**

Henning står på et stærkt fundament, hvad angår projektledelse og rådgivning. Gennem sit arbejde som både murer, byggeleder, arkitekt og projektleder har Henning udviklet en særlig god forståelse for byggeteknik og byggeprocesser – og han bruger denne forståelse til æstetisk, rationelt og målrettet at sikre det bedste resultat for færrest mulige midler.

Henning er tiltænkt rollen som bygherre / projektleder for transformationen af siloen til BEEHIVE.



Mathieu Levassor

Politisk interessevaretagelse og strategisk kommunikation

Mathieu Levassor er uddannet cand. mag. i film- og medievidenskab og har de seneste ti år arbejdet med strategisk og politisk kommunikation i nogle af Danmarks største erhvervsorganisationer og på Slotsholmen.

I dag er han **chefkonsulent i erhvervsorganisationen TEKNIQ**, hvor han arbejder på tværs af politisk interessevaretagelse, strategisk kommunikation og visuel historiefortælling. Hans styrke er at omsætte komplekse dagsordener til skarpe budskaber og skabe sammenhæng mellem politiske ambitioner og kommunikation.

Mathieu har boet i Svendborg i tre år og har fra første dag engageret sig i byens foreningsliv. Han er bestyrelsesmedlem i Høje Bøges Rødder og initiativtager til Historisk Skolebio i samarbejde med Scala.

I BEEHIVE skal Mathieu bygge bro mellem projektets visioner og de politiske beslutningsprocesser. Med erfaring fra interessevaretagelse på både nationalt og europæisk niveau skal han bidrage til at forankre projektet politisk og gøre visionen om en kreativ bydel på Østre Havn til en del af Svendborgs fremtidige udvikling.

KONTAKT - beehivesvendborg@gmail.com